

WYNAJĘCIE AMFITEATRU		
(1 doba)		
Imprezy komercyjne (bez ekranu LED)	4 000 zł	
Imprezy komercyjne z ekranem LED i obsługą elektroakustyka	4 350 zł	
Imprezy organizowane przez sektor publiczny i trzeci sektor (bez ekranu LED)	3 500 zł	
Imprezy organizowane przez sektor publiczny i trzeci sektor z ekranem LED i obsługą elektroakustyka	3 850 zł	
WYNAJĘCIE SALI KAMERALNEJ		
(6 godzin)		
Sala kameralna + mały zestaw nagłośnienia (konferencje, odczyty itp.) z obsługą elektroakustyka – imprezy komercyjne	800 zł	(każda kolejna rozpoczęta godzina - 100 zł)
Sala kameralna + mały zestaw nagłośnienia (konferencje, odczyty itp.) z obsługą elektroakustyka – imprezy org. przez sektor publiczny i trzeci sektor	600 zł	(każda kolejna rozpoczęta godzina - 80 zł)
Sala kameralna (koncerty) z obsługą elektroakustyka, ochroną i obsługą szatni – imprezy komercyjne	2 500 zł	(każda kolejna rozpoczęta godzina 150 zł)
Sala kameralna (koncerty) z obsługą elektroakustyka, ochroną i obsługą szatni – imprezy organizowane przez sektor publiczny i trzeci sektor	2 000 zł	(każda kolejna rozpoczęta godzina 120 zł)
WYNAJĘCIE TARASU AMFITEATRU		
(1 dzień)		
Wynajęcie tarasu Amfiteatru – imprezy komercyjne	1 500 zł	
Wynajęcie tarasu Amfiteatru– imprezy organizowane przez sektor publiczny i trzeci sektor	1 300 zł	
WYNAJĘCIE SPRZĘTU NAGŁOŚNIOWEGO		
(1 dzień)		
Nagłośnienie – mały zestaw (2 kolumny, mikser, końcówka mocy – prezentacje, szkolenia, konferencje)	500 zł	
CENNIK REKLAM NA TERENIE AMFITEATRU I SALI KAMERALNEJ NCPP		
Baner – reklama w Sali Kameralnej (do 5 m ²)	150 zł (podczas koncertu)	500 zł (jeden miesiąc)
Baner – reklama na widowni Amfiteatru w trakcie konkretnego koncertu	300 zł	
Balon – reklama na skarpie przy widowni Amfiteatru w trakcie konkretnego koncertu	400 zł	
Roll-up – reklama w holu Amfiteatru przy kasach w trakcie konkretnego koncertu	200 zł	
Reklama na ekranie LED w formie 15sekundowej prezentacji w ramach konkretnego koncertu (dotyczy wybranych imprez)	400 zł	
Reklama na ekranie w holu Amfiteatru nad kasami w postaci 15sekundowej prezentacji (1 emisja na 5 minut 24h)	250 zł (1 miesiąc)	

CENNIK REKLAM GRAFICZNYCH W MUZYCZNYM INFORMATORZE CULTURALNYM

Duży moduł reklamowy na odwrocie repertuaru - okładki (wymiar 103 x 148 mm)	500 zł
Mały moduł reklamowy (wymiar 103 x 74 mm) na 2 przedostatnich stronach	250 zł

Podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT.