

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, Adres: ul. Piastowska 14a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki

Partnerzy realizujący Projekt: Muzeum Polskiej Piosenki, Narodowe Centrum Polskiej Piosenki

Nr projektu: POIS.08.01.00-00-1001/16

Całkowity koszt realizacji projektu: 15 802 490

Wartość dofinansowania: 7 658 307

Realizowane działania: Projekt składa się z dwóch etapów:

Etap I - Utworzenie wystawy stałej oraz edukacyjnego studia nagrań w Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu. Zadania w ramach tego etapu będą wykonywane przez Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu.

Etap II - Przebudowa i modernizacja Sali Kameralnej Narodowego Centrum Polskiej Piosenki w Opolu, wraz z zakupem sprzętu nagłośnieniowego. Zadania w ramach tego etapu będą wykonywane przez Narodowe Centrum Polskiej Piosenki w Opolu.

Celem głównym projektu jest **wykorzystanie potencjału i dziedzictwa kulturowego dorobku polskiej piosenki do rozwoju i promocji sztuki współczesnej, poprzez stworzenie warunków do prowadzenia działalności kulturalnej i edukacyjnej.**

Cele szczegółowe projektu to:

- Stworzenie możliwości prowadzenia działalności kulturalnej w Sali kameralnej NCPP w Opolu w takim wymiarze i jakości, jakiej oczekują jej odbiorcy,
- Utworzenie wystawy stałej Muzeum Polskiej Piosenki, wykorzystującej najnowocześniejsze osiągnięcia technologiczne do zwiększenia atrakcyjności przekazu,
- Wykorzystanie Studia nagrań do prowadzenia różnorodnych zajęć edukacyjnych dla dzieci i osób dorosłych,
- Zwiększenie oferty kulturalnej samorządowych instytucji kultury, oscylującej tematycznie wokół dziedzictwa polskiej piosenki.

Realizacja projektu będzie generowała szereg oddziaływań długofalowych, które zostały również przedstawione w ramach drzewa celów. Zaliczono do nich:

- Zwiększenie liczby odbiorców działalności kulturalnej Muzeum Polskiej Piosenki i Narodowego Centrum Polskiej Piosenki w Opolu,
- Zwiększenie dostępu odbiorców do dziedzictwa polskiej piosenki poprzez zastosowanie najnowocześniejszych technologii,
- Promocję dorobku polskiej piosenki w skali ponadregionalnej,
- Zwiększenie atrakcyjności Opola, regionu, a także kraju poprzez stworzenie unikatowej infrastruktury kulturalno-edukacyjnej, wykorzystujących dziedzictwo polskiej piosenki.